

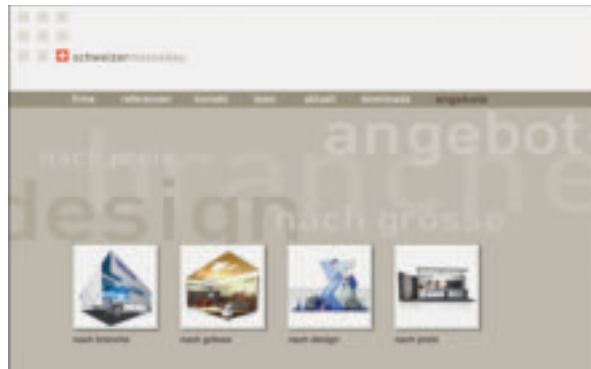
■ **Dienstleistungen und Produkte erlebbar machen**

Jede Messe ist das bewährte wirtschaftliche Fundament, die Bühne, der Ort der Begegnung und die Plattform für das Tauschen, Handeln, Kaufen und Verkaufen. Jeder Aussteller, der sich entscheidet, seine Dienstleistung oder sein Produkt an einer Messe anzubieten, steht vor der Herausforderung, wie er die Aufgabe am optimalsten löst. Und dies sind die Fragen, die sich stellen:

Branche: Auf welcher Messe stelle ich aus? In welcher der vielen Branchen ist meine Firma und das Produkt zuhause? Verkaufe ich eine Seilbahn am besten an einer Beutymesse?

Design: ist die Gestaltung meines Messeauftritts integriert in alle Marketingmassnahmen? Fühlen sich Verkäufer, Kunden und mein Produkt im Standdesign wohl? Habe ich als linker Politiker an einem grünen Messtand eine Chance, meine Botschaft zu übermitteln?

Standgrösse: Bringe ich meine Produkte oder meine Kauf- oder Verkaufsbotschaft auf eine reduzierte und optimierte Standfläche in einem weit sichtbaren und von Besuchern durchström-



Die Schweizermessebau AG entwickelt und realisiert 3-dimensionale Erscheinungsbilder.

ten Standplatz unter? Oder: Wie präsentiere ich drei Konzeptfahrzeuge auf einer 15 m² grossen Kongressfoyerfläche?

Preis/Leistung: Was bekomme ich für ein limitiertes Messebudget? Das beste Preis-Leistungsverhältnis für Beratung, Betreuung und Ausführung. Emotionale Gestaltung und Dekoration der Produkte oder Dienstleistung und ein auf das Wesentliche reduzierter Messeauftritt! Auch Wirkungssteigerung und Glücksverstärker müssen finanzierbar sein, denn nur der Bauer, der ergiebig säht, kann erwarten ergiebig zu ernten.

Wir Messebauer erstellen Türen, Tore, Hallen, Treppen, Häuser, Wohnungen, Restaurants, Bühnen, Theater, Quartiere, Maschinenräume, Fabriken, Kir-

chen, Paläste, Landschaften, Wälder, Horizonte und begehbbare Emotionen. ■
www.schweizermessebau.ch

■ **Aroma mit neuem Webauftritt**

Klare Strukturen sowie eine starke und unverfälschte Bildsprache geben beim neuen Webauftritt für Aroma Einblick in die Agentur für dreidimensionale Kommunikation. Präsentiert wird das Zusammenspiel von Corporate Design und Kreativität. Das visuelle Gerüst besticht durch ein reduziertes, modernes Design, «dreidimensionale» Elemente verführen den User zu einer interaktiven Entdeckungsreise.

Das Augenmerk des neuen Website Layouts liegt auf dem

umfassenden Bilderpool, bestehend aus Referenzprojekten und Einblicken ins Unternehmen. Der Designer der Website, Ueli Hinder von der Kommunikationsagentur HinderSchlatterFeuz, lässt durch die Integration waagrechtlicher Linien ein Spannungsfeld entstehen: sie stehen für «kreative Freiräume». Jeannette Bours, Geschäftsführerin Aroma, ergänzt diese Botschaft: «Wir suchen die kreativen Freiräume in der Corporate Identity unserer Kunden und kreieren Markenpräsenzen, die prägnant, innovativ und überraschend sind.»

In Zusammenarbeit mit Future Connection, der Fullservice Kommunikationsagentur für online Corporate Auftritte, wurde darauf Wert gelegt, dass sich der Besucher nicht durch technische Gadgets kämpfen muss, sondern innerhalb von maximal drei Klicks zu relevanten Informationen gelangt.

Die drei verschiebbaren Widgets Aktuell, Einblicke und Projekte bilden nicht nur einen «dreidimensionalen» Kontrast, sondern erzielen zusätzlich eine Interaktion mit dem Besucher, indem sie den direkten Einstieg in die verschiedenen Website-Inhalte ermöglichen. ■
www.aroma.ch

■ **LED-Screens für Public Viewing**

Medien Werkzeuge, ein führender Anbieter von LED-Screens für Sport- und Outdoor-Veranstaltungen, bringt das fussballerische Highlight des Jahres auch in Europa ganz gross raus. Dank intensivem Training und ausgezeichnetem Material ist Medien Werkzeuge «begeisterter, inoffizieller» Technikpartner der FIFA WM in Europa. In Summe stellt das Unternehmen rund 1000 m² Screens auf, das entspricht rund 55 Fussballtoren. Je nach Platzvorkommen und Zuschaueraufkommen, daraus resultierender sinnvoller Screengrösse, sowie Betrachtungsabstand, -winkel und folglich Bildauflösung kommen die passenden Module zum Einsatz.

Medien Werkzeuge kann sich bereits zahlreiche Erfolge im Public Viewing Bereich in ganz Europa auf die Fahnen heften. Neben der UEFA Euro 2004 in Portugal und der FIFA WM 2006 in Deutschland war es vor allem die Euro 2008 in Österreich und der Schweiz, wo Zuseher mittels LED-Videowänden in den Fan-Zonen begeistert wurden. : An 13 Standorten wurden rund 1200 m² Screens eingesetzt.

Aber auch für die Bandenwerbung an Sport-Grossveranstaltungen bieten LED-Screens neue Möglichkeiten. Dies zeigte sich zum Beispiel beim Weltcup 2009 in Sölden. Dieser Anlass hat gezeigt, dass LED-Screens selbst unter extremen, winterlichen Verhältnissen funktionieren. ■



© Medien Werkzeuge

Für Public Viewing oder für Bandenwerbung an Sportanlässen: LED-Screens funktionieren bei hellem Umgebungslicht und unter extremen Witterungsbedingungen.